Humble Offices:
Stockholm, Sweden
Jerusalem, Israel
Dar es Salaam, Tanzania
Johannesburg, South Africa
San Diego, USA
Mumbai, India

Contact:
P: +972 522 675 410
E: hello@humblesmile.org
W: www.humblesmile.org

HUMBLE SMILE FOUNDATION

दृश्यों के लिए दिशानिर्देश

दृश्य, जैसे कि चित्र, वीडियो, उद्धरण या अन्य मीडिया प्रारूप एक कहानी को चित्रित करते हैं और जानकारी प्रदान करते हैं.विजुअल का उद्देश्य सोशल मीडिया और अन्य बाहरी संचार उपकरणों में हमारे काम को हमारे हितधारकों और संभावित भागीदारों को बनाए रखने के लिए प्रदर्शित करना है.इसलिए, आकर्षक और उच्च गुणवत्ता वाले दृश्य महत्वपूर्ण हैं.

सम्मान और नैतिकता

● इससे पहले कि आप किसी को कैप्चर कर लें, इस व्यक्ति को उसको / उसकी पकड़ने के लिए परमिट प्राप्त करना सुनिश्चित करें। ●बाद में देखने वाले को यह दिखाने के लिए कि क्या वह इससे सहमत है / वह आपकी प्रशंसा दिखाने का एक सम्मानजनक तरीका हो सकता है।
●एक तस्वीर में बच्चों को कैप्चर करते समय माता-पिता की सहमति प्राप्त करें।
●उन लोगों का सम्मान करें जिन्हें आप कैप्चर करते हैं और सबसे सम्मानजनक तरीके से उनसे संपर्क करते हैं।

फोटो लेना

●एक उच्च-संकल्प कैमरे के साथ लिया जा सकता है [आजकल स्मार्टफोन भी बहुत अच्छा संकल्प है]
●1080 × 1920 पिक्सेल में अनुशंसित संकल्प
●न्यूनतम संकल्प 600 × 1067 पिक्सेल है
●एक अच्छी तस्वीर, एक दर्शक को शिक्षित करती है, और / या एक दर्शक को पकड़ लेती है, आसानी से शक्तिशाली भावनाओं को ट्रिगर करती है
●लिंग, आयु आदि के संदर्भ में अपनी तस्वीरों को संतुलित करना सुनिश्चित करें ....
●क्षैतिज और ऊर्ध्वाधर तस्वीरें लें
●समूह और अलग-अलग फ़ोटो, दूर और दूर से लें.
●उन तस्वीरों को मिलाएं जिनमें लोग जीवंत और सहज होते हैं.

वीडियो लेना

●लंबाई के लिए एक सामान्य आदर्श वाक्य: "कम बेहतर!"
●इंस्टाग्राम के लिए अधिकतम. लंबाई 1 मिनट है
●अधिक गहन विडंबना के लिए 3-6 मिनट स्वीकार्य हैं (उदाहरण के लिए एक परियोजना वीडियो, एक साक्षात्कार)

●फिल्म बनाते समय सभी शोरों को सीमित करना सुनिश्चित करें ●यदि आप किसी व्यक्ति का साक्षात्कार करते हैं, तो बात करने की गति को नियंत्रित करें; बेहतर धीमी, कम शब्द और अधिक समझ में आने वाले लंबे और तेज बोलने वाले वाक्य.
●हमेशा कोर संदेश के बारे में सोचें जिसे आप दर्शक को प्रेषित करना चाहते हैं.

संदर्भ

●दृश्य का स्थान और दिनांक सूचित करें
●यदि संभव हो तो कैप्चर किए गए व्यक्ति का पहला और / या पारिवारिक नाम सुचित करें
●दृश्य के उद्देश्य या संदेश को सुचित करें।
●इसमें शामिल ओर्गास / पार्टनर / संस्थानों के नाम और किसी भी प्रासंगिक हैशटैग शामिल हैं

© Humble Smile Foundation
Humble Smile Foundation is a non-profitable organization registered in Sweden – No: 802500-7785